

МЕТОДИКА

за оценка перспективността за технологичен трансфер и комерсиализация на интелектуална собственост, създадена в ХТМУ

Целта на методиката е във връзка с прилагане на Правилника на ХТМУ за управление на интелектуалната собственост да улесни ръководството на университета при вземането на решения за финансиране изцяло или частично на процедурата по регистрирането, експертизата и поддържането на изключителни права на ХТМУ върху конкретни обекти на интелектуална собственост.

Методиката се базира на следните стъпки:

1. Подаване на заявление по образец до Ректора на ХТМУ с приложен към него пакет от документи: пълно описание на създадения продукт и предложение за идентификация му, списък на фирми, които биха могли да бъдат заинтересовани от иновацията, потвърдителни писма от тези фирми за интереси от внедряване на иновацията и т.н.
2. Техническа оценка на експертна група, назначена със заповед на ректора на ХТМУ по същество-прави се на базата за специално разработена за целта методика описана по-долу.
3. Решение на експертната група и доклад до Ректора на университет, потвърждаващ или отхвърлящ финансирането на иновацията.

МЕТОДИКА ЗА ИЗГОТВЯНЕ ТЕХНИЧЕСКАТА ОЦЕНКА НА ЕКСПЕРТНАТА ГРУПА ЗА ТРАНСФЕРНИЯ ПОТЕНЦИАЛ НА ОБЕКТИ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ, СЪЗДАДЕНИ В ХТМУ

ЕТАПИ НА МЕТОДИКАТА

1. Процесът стартира с **предложение от научния екип**, в което те информирано, убедено и обосновано заявяват инвестиционния потенциал на своята научна разработка.
2. Проучване на **потенциалните бизнес партньори** за внедряване на иновацията и съставяне на техен списък.
3. Въз основа на предварително определени критерии определяне на **рейтинга** на потенциалните бизнес партньори и оценка на възможностите им за трансфериране на интелектуалната собственост.
4. Проучване на предшестващото състояние на техниката по обекта на интелектуалната собственост



5. **Проучване на пазара** на предлагания като интелектуалната собственост продукт посредством известните маркетингови инструменти.
6. Анализиране на резултатите от маркетинговото проучване.
7. Икономическа **оценка на необходимите инвестиции за трансферане на интелектуалната собственост в индустрията** по прогнозни финансови разчети.
8. При положителни резултати от анализа на пазара и от икономическата оценката на инвестицията - разработване на **бизнес план**, който да бъде предложен на потенциален бизнес партньор или да бъде основа за създаване на Spin off компания или друг тип предприемачески възможности на научния екип.
9. Анализ на **възможностите за финансиране** на бизнес плана и откриване на най-подходящия източник на финансиране.
10. Оценка и **анализ на инвестиционния риск**
11. Изготвяне на решение на експертната група и уведомяване на Ректора на ХТМУ за него.
12. Поддържане на информации на сайта на ЦТТ относно резултатите от научни изследвания, за които има заявен интерес от техните създатели за реализация в индустрията и за комерсиализиране на създадената иновация. Осигуряване на възможност/човешки ресурс за непрекъснато обновяване на тази информация на сайта на ЦТТ и пряка компетентна връзка, от една страна, с изследователските екипи и от друга, с бизнес партньорите и/или предприемачите.

Забележка: Всички етапи от методиката се реализират с активното съдействие на научната група, създава иновацията с цел подпомагане на работата на експертната група.